



# TVREZE

REVUE DE PROJETS EN 12 DATES



# JANVIER : MEDIAS 2030 + VIDEOPOPULI

DEPUIS 6 ANS **TVREZE** ANIME MÉDIAS 2030

UN RDV DONNÉ AUX MÉDIAS DE PROXIMITÉ DE NANTES  
MÉTROPOLE SUR LA SCÈNE NATIONALE DU LIEU UNIQUE

[WWW.MEDIAS2030.ORG](http://WWW.MEDIAS2030.ORG)

**350 PERSONNES ÉTAIENT PRÉSENTES À VIDEOPOPULI #3,  
LE RENDEZ-VOUS DONNÉ AUX TALENTS DE LA VIDEO NANTAISE.**

**30 FILMS : FICTIONS, SÉRIES YOUTUBE, DOCUMENTAIRES,  
CLIPS, INFOS LOCALES.**

**LE TOUT SUR LA SCÈNE NATIONALE DU LIEU UNIQUE**

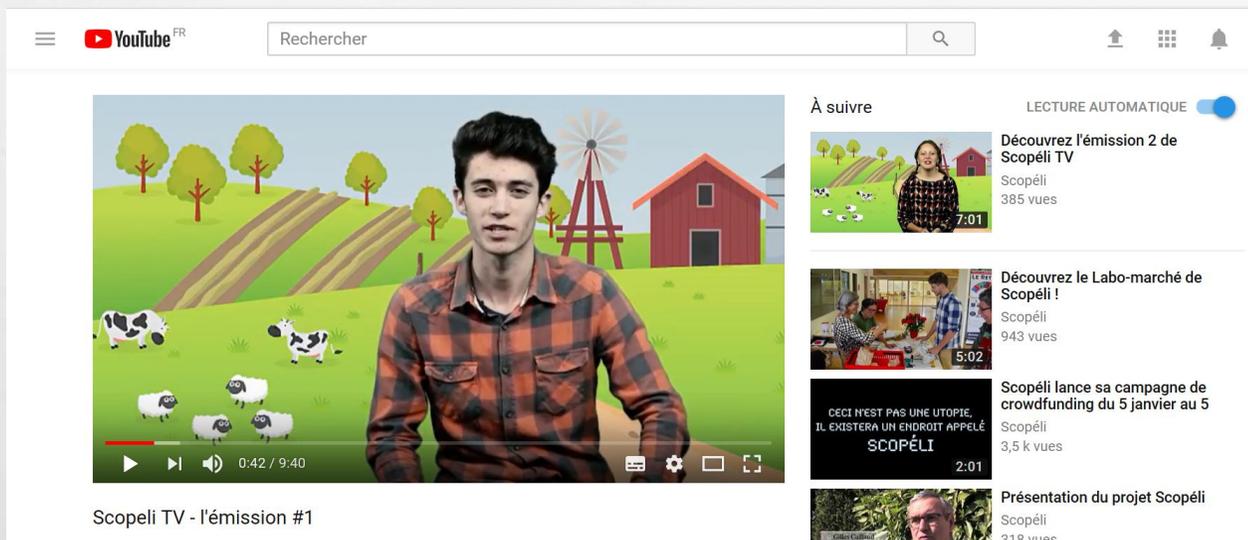
[WWW.TVREZE.FR/VIDEOPOPULI2017](http://WWW.TVREZE.FR/VIDEOPOPULI2017)

EN PARTENARIAT AVEC LE COLLECTIF COURT EN BAR  
ET L'ÉCOLE DE CINÉMA CINECREATIS

The screenshot shows the website for Medias 2030. At the top, there is a navigation bar with links for editions from 2012 to 2017 and a 'Télécharger' button. Below this, the page title is 'es vidéos 2016'. The main content area features a video player with a thumbnail of a stage event. The video title is 'Médias 2030 6ème édition' and the description mentions 'La 6ème expo des médias de proximité et des vidéos à Nantes le 27 janvier 2016'. The video player shows a timestamp of 00:09 / 22:03 and the Dailymotion logo. Below the video player, there is a section for 'Médias 2030' with a blue background. It includes the text 'Quelle place pour l'ESS\* dans la société numérique ?' and a yellow button labeled 'S'inscrire'. To the right of the video player, there is a white box with a large '0' and the text 'AVANT Médias 2030 27 janvier 2017 à 09:00 Le Lieu Unique'. Below this box, there is a blue button labeled 'S'inscrire' and the text 'Publier un tweet à propos de cet événement'. At the bottom of the page, there is a section for 'Médias 2030 : table ronde n°1' with a thumbnail of three people sitting at a table.

The banner features a background image of a person in a dark setting, possibly a filmmaker or videographer. Overlaid on the image is the text '#videopopuli2017' in large red font. Below this, in white text, it says 'Rencontrez des talents nantais de la vidéo'. At the bottom, a red banner contains the text 'Vendredi 27 janvier 2017 au LIEU UNIQUE de 19h00 à 23h00'. Below the red banner, in white text on a black background, it says 'DECouvrez LA SELECTION 2017'.

# FÉVRIER : LE JT DE SCOPELI



[https://www.tvreze.fr/Emissions\\_r106.html](https://www.tvreze.fr/Emissions_r106.html)

**SCOPELI EST UN RÉCENT PROJET DE SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF BIO QUI COMPTE DÉJÀ 2500 ADHÉRENTS.**

**A PARTIR DE SON STUDIO CITOYEN, TVREZE INTERVIENT EN SOUTIEN DE SON ACTION, ET ACCOMPAGNE SES BÉNÉVOLES À LA RÉALISATION D'UN JOURNAL TV D'UNE DURÉE DE 7 MNS.**

**3 ÉPISODES ONT ÉTÉ RÉALISÉS EN 2017.**

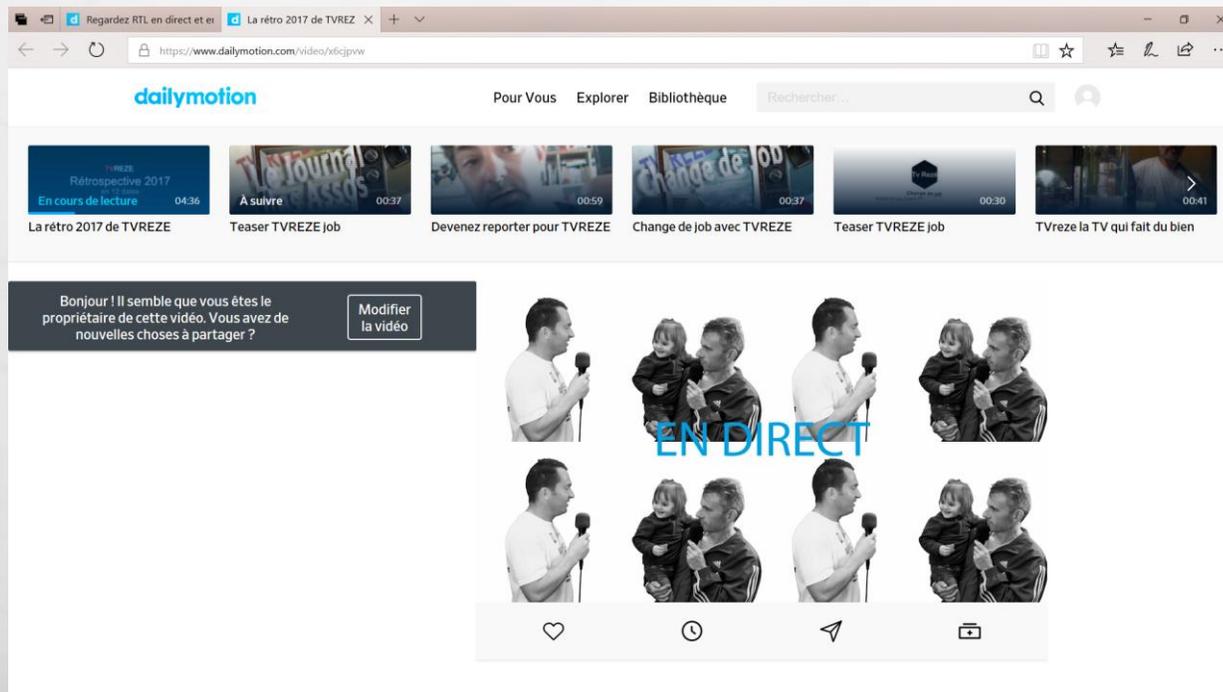
# MARS : TVREZE ET LES SALONS

**TOUTE L'ANNÉE TVREZE EST PRÉSENTE SUR DE NOMBREUX SALONS ET ÉVÈNEMENTS DU TERRITOIRE EN 2017 :**

- SALON NATURA
- SALON DE L'HABITAT
- LA FABRIQUE DU CHANGEMENT
- LA SEMAINE ZEN
- LE MARATHON DE NANTES
- ZEN ET BIO
- LE FORUM DES ASSOCIATIONS



# AVRIL : TVREZE ET LE LIVE



**TVREZE SE DÉCLINE AUSSI EN LIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, LORS D'ÉVÉNEMENTIELS DU TERRITOIRE. ET PROCHAINEMENT, DEPUIS SON STUDIO (EN 2018)**

- EXEMPLE DE DIRECT EN PARTENARIAT AVEC LA START UP SPYRUN. DIFFUSION LIVE DU MARATHON DE NANTES DEPUIS LA CITÉ DES CONGRES DE NANTES.
- AUTRES EXEMPLES : LA FABRIQUE DU CHANGEMENT DEPUIS LA SCÈNE STEREOLUX

# MAI : PLATEAU INTERVIEW MOBILE



**TVREZE EXPÉRIMENTE SON STUDIO MOBILE LORS DE LA FABRIQUE DU CHANGEMENT 2017. UN ÉQUIPEMENT LÉGER ET MOBILE QUI PERMET DE SIMPLIFIER LA PRÉSENCE SUR DES SALONS.**

**EN 2017, TVREZE DIFFUSEUR EXCLUSIF DE LA FABRIQUE, ÉVÈNEMENT NATIONAL.**

[https://www.tvreze.fr/Bilan-de-la-Fabrique-du-changement-2017\\_a2705.html](https://www.tvreze.fr/Bilan-de-la-Fabrique-du-changement-2017_a2705.html)

# JUIN : TVREZE ACCOMPAGNE TOUS VOS PROJETS

TOUTE L'ANNÉE **TVREZE ACCOMPAGNE LES HABITANTS DANS LEUR PROJET DE PRODUCTION.**

**PAR EXEMPLE : MATHIEU ET FABIEN, RÉALISENT LEUR ÉMISSION VHS – DÉDIÉE AU CINÉMA. AVEC PARFOIS DE GRANDS INVITÉS - MARC CARO.**

**D'AUTRES PROJETS RÉALISÉS EN COOPÉRATION EN 2017 :**

- TOTOS ET MOOC CITOYENS
- ÉMISSION BIEN-ÊTRE
- ÉMISSION « CHANGE DE JOB »

**EN 2017, TVREZE EXPÉRIMENTE LA MOOC FACTORY. DES CONSULTANTS VIENNENT CRÉER LEUR MOOC, TOTOS DANS NOTRE STUDIO CITOYEN.**

## Mooc factory



Arrêtez de vivre comme une poule mouillée !  
"Arrêtez de vivre comme une poule mouillée !" tel est le message que vos adresses Philbert Corbrejaud, qui au passage vous rappelle que vous avez toujours la capacité d'évoluer ! Pour en savoir plus,...



Numérologie créative : suivez une initiation complète en vidéo

Laurence Thievin est rezéenne, formatrice et consultante, spécialisée dans l'accompagnement des personnes dans leur phases de transition de vie. En 2016 elle a édité un guide pratique pour faire...



Tournage avec La Tribu Maâtura

Séance de tournage avec l'équipe de la Tribu Maâtura, pour préparer à un futur Ted'X. Maatura accompagne les entreprises en coaching, formation, recrutement sur différents domaines : management,...



# TVREZE ORGANISE LA SEMAINE ZEN

**TVREZE CE N'EST PAS QUE DE LA TV. C'EST AUSSI DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS AVEC DIVERS ACTEURS DU TERRITOIRE.**

**LE SEMAINE ZEN #4 ASSOCIE 50 ACTEURS DU BIEN-ÊTRE ET DU BIO, POUR UN GRAND RDV DU BIEN VIVRE ENSEMBLE.**

**800 PERSONNES ÉTAIENT PRÉSENTES POUR UN RDV GÉANT ET EN PLEIN AIR.**

**[WWW.LASEMAINEZEN.FR](http://WWW.LASEMAINEZEN.FR)**



# TVREZE CO-PRODUIT UN JOURNAL DES SENIORS

- EN 2017, TVREZE SOUTIENT LA PRODUCTION D'UN JOURNAL DES SÉNIORS AVEC LES RÉSIDENTS DE MAISONS DE RETRAITE.
- UN PROJET INITIÉ PAR MUTUALITE RETRAITE
- 3 ÉDITIONS EN 2017

[WWW.TVREZE.FR/SENIORS\\_R102.HTML](http://WWW.TVREZE.FR/SENIORS_R102.HTML)



# SEPTEMBRE : LA VIE DES ASSOS



**LA VIE DES ASSOS EST AU CŒUR DU PROJET  
DE TVREZE.**

**QUE CE SOIT AU STUDIO CITOYEN, OU SUR LA  
MÉTROPOLE NANTAISE, TVREZE COUVRE  
L'ACTUALITÉ DES ASSOCIATIONS MAIS AUSSI  
DES ENTREPRISES LOCALES.**

**TVREZE PARTENAIRE DE LA VIE LOCALE**

# OCTOBRE : ZEN & BIO

**OUTRE LA VIE ASSOCIATIVE, TVREZE EST DEvenu LA CHAINE DU BIEN-ÊTRE, ET COUVRE L'ACTUALITÉ LOCALE DANS CE DOMAINE.**

**CETTE ANNÉE TVREZE EST DEvenu LE PARTENAIRE MEDIA DU SALON ZEN & BIO QUI ACCUEILLE 20 000 PERSONNES.**

**TVREZE LA CHAINE QUI FAIT DU BIEN !**



[https://www.tvreze.fr/TVREZE-au-Salon-Zen-et-Bio-2017\\_a2720.html](https://www.tvreze.fr/TVREZE-au-Salon-Zen-et-Bio-2017_a2720.html)

# NOVEMBRE : TVREZE MEDIA CITOYEN



**TVREZE INITIALISE EN 2017 UNE COOPÉRATION AVEC LA VILLE DE REZE POUR ACCOMPAGNER LES JEUNESSES**

**DES ATELIERS VIDEO ONT PERMIS AUX JEUNES EXPRIMER LEUR OPINION DANS LE CADRE DU DISPOSITIF LAÏCITÉ EN TOUTE FRATERNITÉ.**

**TOUTE L'ANNÉE, TVREZE FILME LES CONSEILS MUNICIPAUX DES VILLES DES SORINIÈRES ET DE BOUAYE.**

**TVREZE LA CHAINE RÉSOLUMENT CITOYENNE !**

Une métropole attractive et innovante

Nantes Métropole

9 nov. 2017 (conseil municipal)  
Les Sorinières - 1 / 8

La montée en puissance du fait métropolitain

- Le pacte métropolitain, socle du dispositif pour plus de solidarité et d'efficacité
- Le schéma de coopération et de mutualisation : groupements de commandes, des coopérations entre communes renforcées, des mutualisations entre la Métropole et les communes qui s'étoffent
- Les coopérations métropolitaines : le partenariat Nantes-Saint-Nazaire se structure et s'enrichit, le pôle métropolitain Loire-Bretagne : la coordination politique sur des sujets d'actualité se poursuit, Nantes-Rennes : colonne vertébrale du Grand Ouest
- L'innovation et le numérique en mouvement : un plan transversal bien établi, des projets phares : exemples Week, l'appli « Nantes dans ma poche »...
- Les partenariats institutionnels : des outils mobilisés pour le développement : CPER (2015-2020), le pacte métropolitain, le Fonds de Soutien à l'investissement local, FEDER

01 Rapport d'activités 2016 de Nantes Métropole  
Les Sorinières

02 Signature des conventions de mutualisation avec Nantes  
Les Sorinières

03 Étude de programmation et d'aménagement secteur Entrée de  
Les Sorinières

04 Reprise sur provisions  
Les Sorinières

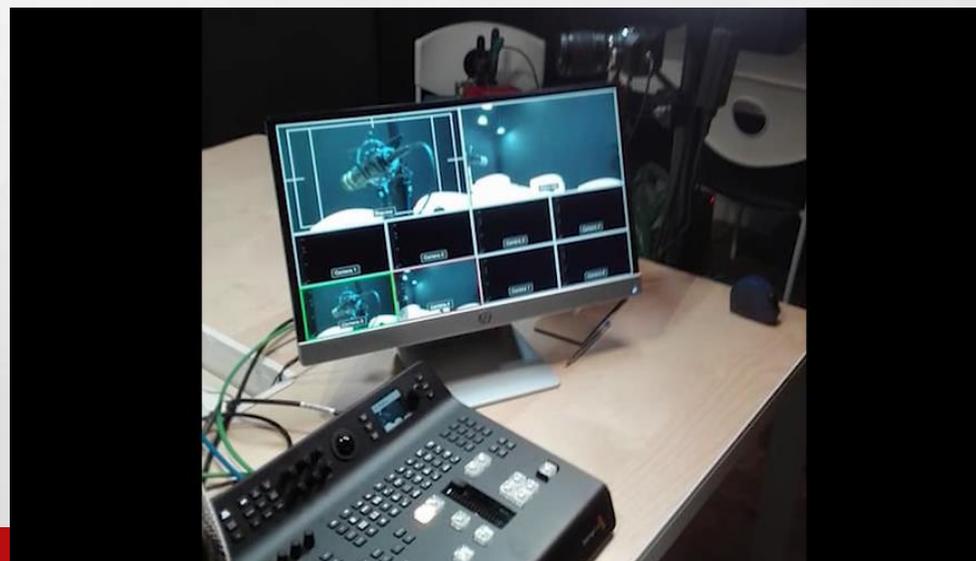
[www.tvreze.fr/Laicite-en-toute-fraternite\\_a2742.html](http://www.tvreze.fr/Laicite-en-toute-fraternite_a2742.html)

# DÉCEMBRE :

**LE FOND MEDIA DE LA DRAC PERMET A TVREZE DE CHANGER D'ÉCHELLE AVEC LA FINALISATION DE SON STUDIO CITOYEN.**

**NOUS DISPOSONS DÉSORMAIS D'UN PLATEAU UNIQUE EN RÉGION, POUR RÉALISER DES INTERVIEWS D'ACTEURS DE LA VIE LOCALE.**

**NOTRE STUDIO EST HÉBERGÉ DANS UN LOCAL MIS À DISPOSITION DE LA MAIRIE DE REZÉ, DANS UN QUARTIER EN RÉNOVATION URBAINE, SITUÉ À L'ENTRÉE DE LA MÉTROPOLE.**



# TVREZE C'EST AUSSI

- **UN MEDIA TV CITOYEN ET GÉNÉRALISTE**
- **UN PROJET 100 % BÉNÉVOLE**
- **80 BÉNÉVOLES : UN NOYAU DE 15 PERSONNES ET 65 SOUTIENS**
- **UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DE LA COM', DES MÉDIAS ET DE LA VIDEO**
- **250 REPORTAGES PAR AN**
- **500 000 VUES SUR SA CHAÎNE DAILYMOTION**
- **UNE PRÉSENCE SUR MOBILE, RÉSEAUX SOCIAUX ET LIVE**
- **UN ESPACE D'INNOVATION SOCIALE ET D'EXPRIMENTATION : MOOC CITOYEN, JT ASSOCIATIFS, LIVE, PLATEAU MULTI-CAMERAS, ÉMISSIONS CITOYENNES...**
- Des partenariats avec les grands réseaux animateurs de la Culture à Rezé, Nantes et la Métropole : *Stéréolux, Le Lieu unique, La Cité des Congrès, Le Parc expo de la Beaujoire, la Trocardière...*
- **DES SOUTIENS INSTITUTIONNELS ET D'ENTREPRISES** : Drac Pays de la Loire, Ville de Rezé, Ville de Bouaye, Ville des Sorinières, Harmonie Mutuelle, La Fabrique du changement, Jeune chambre économique Sud-Loire, les sociétés Spyrun, Nantes Networks, de multiples consultants...

**RETROUVEZ LA RETROSPECTIVE 2017 SUR :**

**[WWW.DAILYMOTION.COM/VIDEO/X6CJPWW](http://WWW.DAILYMOTION.COM/VIDEO/X6CJPWW)**

**ET**

**SUR [TVREZE.FR](http://TVREZE.FR)**