

TVREZE



Le menu best-of

Bilan d'activité 2014-15

Les moments forts 2014-2015

Sommaire

2014 , une année de consolidation.....	p.3
TVREZE se concentre sur son projet de studio citoyen	p.4
TVREZE recompose son fonctionnement	p.5
Cap au sud dans la métropole.....	p.6
TVREZE , la TV qui fait du bien	p.7
TVREZE , la TV numérique, sociale et solidaire	p.9
TVREZE en résumé	p.10

2014, une année de consolidation

Après un fort soutien des collectivités en 2013, notamment au travers du soutien de Nantes métropole où :

TVREZE a été lauréat Nantes Capitale verte : création de la chaîne TV Green Zone TV

TVREZE a été lauréat APP à Projets ESS : Soutien à l'équipement d'un studio mobile, en relais des actions de l'ESS

Ce soutien a permis de jeter les bases d'un projet structurant à l'échelle de la métropole, sur le secteur Sud-Loire

Dans cette lignée, 2014-2015, a été une année de consolidation du projet TVREZE autour de 3 axes :

- La mise en place du **studio de TVREZE**,
- Une nouveau programme de proximité, orienté Bien-être, avec **la Semaine Zen**
- Une mission de conseil auprès de Nantes métropole pour préfigurer un **pôle numérique social**, en soutien des entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire sur le numérique.

TVREZE se concentre sur son studio citoyen



Au fil du temps, et grâce au soutien des collectivités, TVREZE dispose d'une expertise reconnue dans l'information citoyenne, avec pour particularité unique en région, de pouvoir diffuser en direct sur internet ses programmes.

Sur ces bases, TVREZE a conçu fin 2013 un projet de mise en place d'un studio fixe, permettant la production régulière d'émissions avec les habitants du Sud-Loire.

Ce projet a nécessité un long travail en amont de réflexion sur :

- . Le repérage d'un local et la capacité de l'association à gérer un lieu fixe
- . Organiser la régularité d'une production
- . Trouver le financement

Nos soutiens institutionnels au projet de Studio citoyen

Nantes métropole

Ville de Nantes

Arc Rezé

Crédit Agricole – Atlantique-Vendée

Jeune chambre économique Sud Loire

Rezé Séniors

Esprit hexa

ASPS Sécurité

...

Autres soutiens

33 autres soutiens sur la plateforme participative Ulule

En 2014, des discussions s'engagent avec les collectivités (Ville et Métropole) pour soutenir le projet. Ces échanges aboutiront début 2015. Ce soutien a permis de créer les conditions d'une dynamique d'adhésion autour du projet, avec un effet direct sur les soutiens d'individuels, associatifs ou entreprises. A ce jour TVREZE compte 80 adhérents répartis sur la métropole, un nombre en forte croissance depuis 2013.

2013	2014	2015
18	70	80



La mise en place du studio opérationnelle est programmée fin 2015, début 2016.

TVREZE, recompose son fonctionnement

Le projet de studio a eu pour conséquence une augmentation significative des adhésions

Les historiques laissent place à de nouveaux profils qui sont motivés pour participer au projet.

La moitié des adhérents réside à Rezé, l'autre moitié est extérieure.

Un noyau dur d'une quinzaine de personnes s'investit dans la mise en place opérationnelle du projet. Fait nouveau : des journalistes professionnels coopèrent à nos activités et pensent TVREZE comme un modèle complémentaire à leur activité journalistique. L'esprit « libre » y est aussi pour beaucoup.

3 collèges de travail sont constitués

- Programmes
- Le Studio
- Communication / évènementiels

En cours d'année le bureau est recomposé, avec la nomination pour 3 ans de :



Président	Walter BONOMO
Trésorier	Philippe Axelos <i>Adjointe</i> – Helene Hamonic
Secrétaire	Dominique Hervouet – Kameleon rouge

TVREZE : cap au Sud dans la métropole

En 2008, TVREZE a été pionnier dans la métropole, en lançant la première Webtv.



Depuis d'autres se sont constitués.

A ce stade les coopérations sont balbutiantes, car le modèle des autres chaînes est pluriel : certaines ont vocation commerciales, d'autres non. Avec souvent en toile de fond, un modèle économique fragile.

En attendant une structuration plus forte, TVREZE se positionne comme médias référent en Sud-Loire pour produire de façon régulière :

- . Des programmes d'information d'intérêt général
- . Des actions de médiation, de formation auprès des habitants qui

souhaitent s'investir dans la réalisation de nos programmes, d'activité d'éducation à l'image... (sous forme d'ateliers).

La Localisation du studio en entrée sud de la Ville, nous a déterminé dans ce choix. Situé sur le Quartier Pont-rousseau, le local nous met en interface directe avec le centre de Nantes (à 5min. du Quartier de la Création) et des autres communes du Sud-Loire.

Notons que notre stratégie de développement ne se limite pas au seul studio, qui n'est qu'un des supports de lien au territoire.

Nos programmes sont relayés également diffusés sur la toile, et sur d'autres médias, notamment :

- Dans les salles du cinéma Saint-Paul : avec un programme dédié aux associations locales
- Sur Télé Nantes

C'est ce dispositif d'ensemble représentant une caisse de résonance « physique / virtuelle », qui permet un rayonnement plus large de nos actions à Rezé, Nantes et en Sud-Loire.

TVREZE, la TV qui fait du bien



Dans TVREZE, certes il y a TV, et la transposition avec le modèle classique de la « TV de papa » peut être facile. Mais TVREZE ce n'est pas que de la TV ! **C'est avant prendre la vidéo pour alibi afin d'entrer en contact avec le territoire, découvrir sa diversité, relier les individus entre eux, monter avec eux des projets d'utilité générale, dont certains peuvent d'ailleurs très bien n'accorder qu'une part mineure à la vidéo.**

Exemple : la Semaine zen 2015

Une série de reportages réalisés sur le thème du bien-être, nous ont convaincu qu'il existe à Rezé, mais aussi au-delà, une dynamique forte autour du sujet. Après échange, nous constatons que les acteurs du bien-être travaillent isolément et leurs actions, pour tant utile au bien-être ambiant, a une portée réduite.

Nous avons alors imaginé avec eux un programme TV pour valoriser leurs actions, avec pour intention de relier ces acteurs professionnels, et avec eux, engager au sein de la métropole une dynamique collective autour du bien-être.



Après une édition pilote en 2014, le projet s'est transformé en Village bien-être installé au Parc du Chêne Gala. 250 personnes sont venus à notre rencontre et ont pris le temps de leur bien-être.

Avec la Semaine zen, **il existe un fort potentiel de développement, pour en faire une fête de ville au sein de l'agglomération, sur le Quartier Pont-rousseau, au même titre que *la fête du Quai Léon Sécher, les régates de Trentemoult...***

Originalité : cette édition a été financée sans aide publique, uniquement à partir du soutien des professionnels participants, qui ont ainsi contribué à son financement en mode participatif. Une partie des investissements se retrouveront dans le studio, avec pour projet de créer tout au long de l'année, des émissions régulières sur ce thème.

TVREZE : la TV Numérique, sociale et solidaire



Le numérique à Nantes est particulièrement dynamique, avec une reconnaissance nationale via la labellisation Nantes Tech.

Le numérique à Nantes ce n'est pas que l'esprit Start-Up. C'est aussi une multitude d'associations qui interviennent en proximité.

Pour penser une politique d'action spécifique en direction de cette dynamique foisonnante, Nantes métropole – Direction développement économique / ESS - a confié depuis 2014 à TVREZE une mission d'appui conseil.

En partenariat avec Mediagraph et Social Planet, TVREZE coordonne actuellement un programme d'action auprès des entrepreneurs de l'ESS, pour faire valoir une autre acception du numérique, moins orientée

« pure business », et davantage orienté sur des valeurs sociales et solidaire au sein des territoires.

Ce programme se décline en 3 axes :

- Valorisation des entrepreneurs de l'ESS et leurs actions dans le domaine du numérique
- Formation et sensibilisation à la culture numérique
- Accompagnement de porteurs de projets numériques du champ de l'ESS

Cette action est la reconnaissance à l'échelle de la métropole de l'action conduite par TVREZE depuis 6 ans. Elle permet également de valoriser Médias 20 30, l'évènement porté par TVREZE, et qui devient les 17 et 18 sept 2015 au Lieu unique, le grand RDV des médias et du numérique citoyen de la métropole.

TVREZE... en résumé

80 adhérents de la métropole

10 000 visiteurs *en moyenne* par mois et autant sur Facebook

430 000 vues sur Dailymotion

250 reportages par an

1600 reportages depuis l'origine

Une dizaine d'évènements en Live par an

2 grands évènements métropolitains conçus et gérés par TVREZE

: **la semaine zen et Médias 2030**

Un modèle de financement en mutation :

vers un modèle mix subventions / participatif