

# TVREZE.fr

La WebTV qui vous regarde !



## BILAN D'ACTIVITE 2012

*(Déjà 4... ans !)*

## ***Le petit mot du Président,***

*Voilà, c'est fait. Et une année de plus au compteur.  
Et on ne va pas bouder ici notre plaisir.*

*4 ans déjà que TVREZE existe et même pas eu le temps de regarder dans le rétro !*

*La rétro, dites-vous ? :))) ça vient, ça vient ! C'est la page d'après...*

*Et bien... vous y verrez que l'année 2012 a été particulièrement riche et que notre petite équipe de bénévoles n'a pas chômé...*

*En participant à de nombreux évènements sur Nantes et à Rezé, en multipliant les coopérations, et en innovant tout au long de l'année, le projet TVREZE a incontestablement gagné en visibilité et en notoriété auprès des Rezéen(ne)s, mais aussi désormais, et c'est nouveau, auprès des nantais(es).*

*Cette année, TVREZE a enregistré son 1000e reportage. Ça fait grosso modo, un reportage tous les 2 jours, en clair, sans décodeur, et le tout gratuitement. Forcément, cela ne passe pas inaperçu.*

*TVREZE, dites-vous ?*

*Si à nos débuts, on nous répondait Kezako (comme si c'était une bonne blague : « une télé à Rezé, sur quel canal on capte ? »), on se rend compte désormais que beaucoup de nos interlocuteurs connaissent déjà et même mieux, apprécient notre mixture mi-sérieuse-mi-décalée. De là à dire que la petite télé se distingue à côté de la grande...*

*Mais au cas où on nous oublierait (on n'est jamais mieux servi que par soi-même) TVREZE a su en 2012 créer l'évènement.*

*Ce fût particulièrement le cas lors des Web2days, évènement phare du web nantais, avec la première interview TV de Fleur Pellerin, tout juste nommée ministre Déléguée au numérique. Un joli scoop comme on dit dans le métier et qui n'est pas passé inaperçu chez nos confrères télé.*

*Au-delà de ce fait d'armes, TVREZE a surtout affiné son projet en affirmant son identité de média de proximité.*

*Avec le LIVE, TVREZE s'est trouvé un beau terrain d'expérimentation pour donner la parole plus largement et en lien direct, sur la toile et dans les quartiers.*

*Un axe sans doute appelé à se développer dans les mois à venir, à l'heure où la nécessité de renouvellement des formats d'informations, de débats, se fait plus que jamais sentir. Bref, de quoi plancher en 2013.*

*Walter BONOMO  
Président des « amis de TVREZE »*

*PS : Au fait en 2013, nous aurons 5 ans, si tout va bien. Ça mérite certainement que l'on marque le coup. Si vous avez quelques idées... à bon entendeur. Salut !*

## **Le menu best-of 2012**

Toute la rétro est aussi en ligne ici :  
[http://www.tvreze.fr/Bonne-annee-TVREZE\\_a1700.html](http://www.tvreze.fr/Bonne-annee-TVREZE_a1700.html)

### **SOMMAIRE**

La rétro .....	p.05
Le projet 2012 .....	p.11
La vie de l'association .....	p.14
L'audience .....	p.19
La notoriété .....	p.23
Le Bilan 2012 - par activité .....	p.28
Le projet prévisionnel 2013.....	p.32

**Mars 2012**



**Où sont les femmes ?**

11 portraits de femmes élues réalisés dans le cadre de la Journée internationale des femmes

---  
en coopération avec *le CSC Loire et Seil*

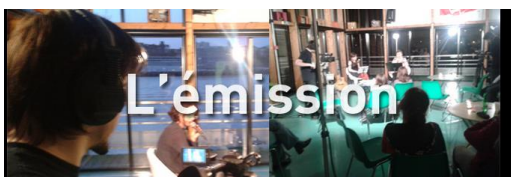
Toujours **en mars...**

**TVREZE lance sa première émission inter-quartier** sur le thème de la Parentalité



Première sortie de la régie web pour une réalisation dans les conditions du direct et en public. Et en plus ça marche !

---  
En coopération avec *le CSC Loire et Seil*



L'émission



**Avril 2012**



**Pilote d'émission  
Actu des  
entrepreneurs**

---  
10 entrepreneurs de  
Nantes et Sud-Loire ont  
répondu à notre appel  
pour parler de leur  
actualité

*Le tout sans régie cette fois-ci. En coopération avec le Café des négociants et le restaurant O Deck à Nantes. Un dispositif léger pour des interviews « vite faites bien faites ».*

**Mai 2012**  
Médias 2030

Organisation de notre  
2<sup>ème</sup> RDV des Médias *Citoyens*



*avec la participation du  
philosophe Bernard Stiegler*  
---  
*110 personnes, des  
collectivités,  
des médias, des  
universitaires,*

*des citoyens étaient présents au 38, à Nantes.*

*Un évènement porté par l'Université de Nantes,  
avec le soutien de la SAMOA et de l'AURAN*

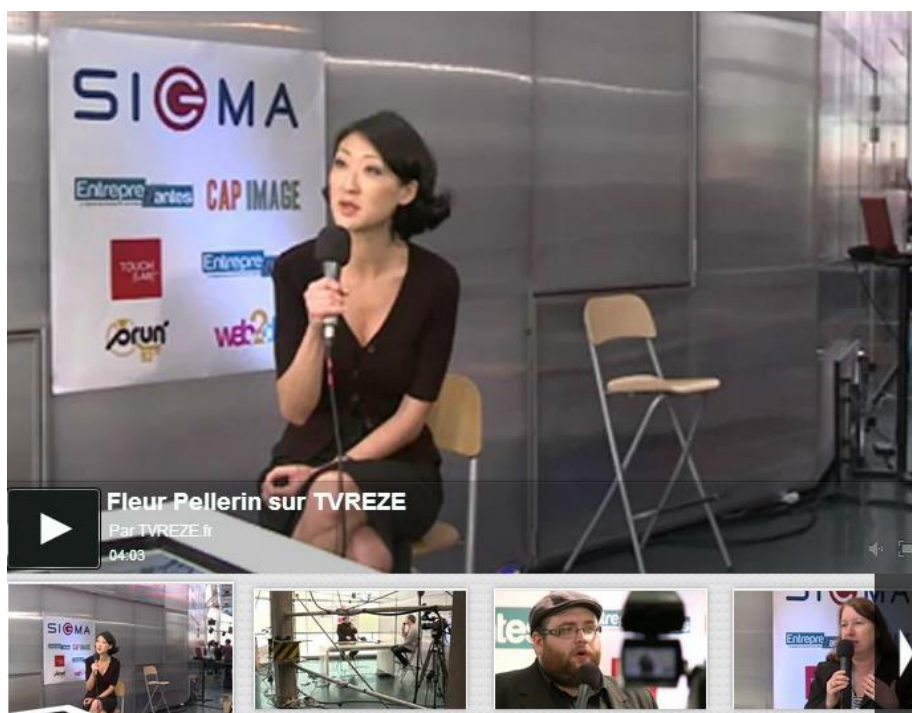


**Jun 2012**

Web2Day

En direct des Web2days, l'évènement du web nantais et de la région.

TVREZE assure 2 jours non-stop d'interviews diffusées en LIVE. Une première pour nous !



Avec en prime, et non des moindres, la venue sur notre plateau de la toute jeune Ministre déléguée au numérique, Fleur Pellerin qui accordait ici sa première interview TV. Rien que cela !

---

*Un plateau organisé en partenariat avec Entrepreneuses, et le blogueur Simon Robic. A la réalisation Christian.*

**Septembre 2012**

**Forum des associations**



Comme de coutume désormais, et pour la troisième fois, TVREZE a installé son stand pour mener des interviews d'associations.

*Sur notre mini-plateau, 25 associations ont pu ainsi parler de leur actualité. Une*

*opération conduite en partenariat avec la Mairie de Rezé.*

## Octobre 2012

### Si on parlait des nouvelles adhésions ?

L'ARC et l'ORPAR  
adhèrent à TVREZE.  
Welcome !

Par ailleurs le Cinéma  
Saint-Paul et l'ARPEJ  
coopèrent sur le projet  
2013. Y'a du ciné dans  
l'air à TVREZE.

Donc, Bienvenue aux  
institutionnels !



### Toujours en octobre, TVREZE était également au Quai Léon Mouillé...

---  
*C'est sous des trombes d'eau que nous avons réalisé notre concours de  
Malabar... Nous avons bien failli perdre tout notre matériel ce jour-là...*

Cette année, TVREZE était  
aussi présent sur d'autres  
manifestations : *Les régates  
de Trememoult, les Folies  
Tapping...*

Mais aussi à de nombreux  
salons à la *Trocadière*, à la  
*Cité des Congrès* ou au *Palais  
de la Beaujoire*.







**En novembre,  
TVREZE part en LIVE**

TVREZE se lance à fond dans séries d'interviews live et donne la possibilité aux internautes de poser des questions en direct sur Internet.

Encore une première dans l'agglomération !

*Avec des interviews avec de :*

- *L'équipe du NRMV*
- *Ouest-France*
- *L'université de Nantes*
- *L'institut Kervegan*
- *Le CCO*
- *Le Château de Nantes*
- *Le CSC Loire et Seil*



**En novembre  
TVREZE se donne  
en spectacle avec  
les Roussipontains**

---  
*A l'occasion de la tournée des Roussipontains, TVREZE réalise un clip projeté dans le cadre du Spectacle.*

--  
*Depuis les loges du théâtre municipal ! Sympa.*

**En décembre**  
**Le guide de**  
**Micheline**

Avant les fêtes,  
rien de tel qu'un  
bon repas.

*Moumoune et*  
*Biquet, nos 2*  
*joyeux marmitons,*

*font bonne table tous les lundis dans un restau de Rezé. Miam !*

---

*En partenariat avec les restaurants de Rezé.*



## **Le projet 2012**

## I. LE PROJET DE TVREZE EN 2012

Par certains côtés, le projet TVREZE s'inscrit dans une relative continuité.

Le cœur d'activité principal de TVREZE reste celui de la mise **en ligne de reportages vidéo, réalisés par des non pros - gratuits et mise à disposition de tous.**

Et oui, nous ne sommes pas des journalistes, et nous ne nous revendiquons pas comme tels. Notre credo : « développer l'expression et la participation citoyenne, des habitants de notre ville, dans l'agglomération et dans leur quartier de vie ».

En 2012, l'association a gardé son rythme de croisière et a atteint pour la première fois les **1000 reportages** (depuis son origine - soit 1 vidéo tous les 2 jours).

De fait, et de façon totalement bénévole, TVREZE constitue une base patrimoniale de premier plan, un reflet de la vie de la ville dans la métropole, un exemple de coopération entre habitants.

Bénévoles, certes, mais néanmoins professionnels. Il n'est qu'à voir notre site, complet dans ses services et son aspect, comme l'a justement souligné *France Inter* dans un reportage qui nous a été consacré en décembre dernier.



Car TVREZE ce n'est pas que de la vidéo.

C'est aussi un espace qui publie annonces, communiqués, articles que les internautes nous adresse sur notre site, ou dans les blogs que nous hébergeons. Et cette année, le flux a été important, devenant quasi quotidien.

Notons, que ces demandes proviennent désormais de toute l'agglomération, d'acteurs souvent culturels ou associatifs qui identifient TVREZE comme un relais d'information ou de communication.

A côté de ces activités internet, **la dimension événementielle** a pris son envol.

Depuis 2 ans, pour parfaire son implantation, TVREZE s'est associé à de nombreux événements, tels que la journée des femmes au CSC Loire et Seil , le forum des

associations ou la fête du quai Léon Sécher. Pour ces évènements, notre présence de TVREZE coule de source. Attention, on sait jamais, la routine pourrait nous guetter !

Au cas où on s'ennuierait, cette année nous avons élargie notre présence sur d'autres manifestations :

- Manifestations à Nantes : on pense ici à notre présence remarquée *au web2day*, évènement phare du web nantais et régional
- Manifestations organisées par TVREZE : Médias 2030 à Nantes, ou les 2 nouveaux rendez-vous organisés avec les entrepreneurs de la métropole.

La raison tient certainement au fait que TVREZE a pris de l'assurance en tant que média et dispose désormais de moyens techniques suffisants pour intervenir dans différentes configurations :

- Interviews en direct ou en différé
- Questions / réponses en direct sur Internet avec les internautes
- Plateaux interviews sous forme d'émissions avec public

Cette panoplie, unique au niveau des médias citoyens de l'agglomération a porté ces fruits en fin d'année.

Après les premiers tests techniques réussis du printemps, le rythme s'est intensifié en fin d'année avec des Directs LIVE réalisés de façon régulière, avec le relais d'autres sites web de l'agglomération.

On peut ici citer la coopération engagée avec l'équipe de volley du NRMV pour sa rentrée sportive. D'autres échanges sont en cours l'ARC de Rezé, ou le cinéma Saint-Paul.

Bref, c'est tant le projet éditorial piloté par des citoyens dans un style « mi sérieux – mi-décalé », que notre capacité à proposer en permanence des formats inventifs et innovants qui sont la source même de la dynamique de notre média.

## La **vie** de l'association

## II. LA VIE DE L'ASSOCIATION

On niveau de l'effectif, on reprend quasiment les mêmes et on recommence, 15 au total.

La dynamique au sein de l'équipe a varié au gré des actions conduites. Comme l'an passé, le collectif s'est réuni à 3 occasions pour faire le point. Toujours pas de locaux, pas de studio.

Dans l'intermède, les réunions de travail ont été très actives. Elles ont cependant concernées un groupe restreint au niveau de l'association.

Durant la première partie de l'année, le projet d'équipement a été au centre des échanges et a fortement mobilisé les compétences techniques. Le travail a été intense pour mettre en place la régie web et créer les émissions.

Côté technique, le résultat a été au-delà de nos espérances, avec une qualité proche de la télé classique.

A ce sujet, il est d'ailleurs étonnant de constater que les néophytes, dans les faits ne font généralement pas la différence, entre un plateau web et un plateau Télé. N'est-ce pas madame la Ministre ? il est vrai aussi que dans le domaine, les frontières s'estompent. Ce sera encore plus vrai avec la télé connectée qui ouvre les prograes du web sur les télés de salon.

Coté éditorial, le positionnement a été plus long à trouver.

En mars, la première émission inter-quartier a montré que l'organisation d'un débat public et d'une émission télé, ne répondaient pas aux mêmes besoins.

Le public présent sur place, a sans doute été frustré par les contraintes d'organisation inhérentes au dispositif. Par tâtonnement, nous avons progressé et le dispositif a été considérablement amélioré en juin avec l'opération médias 2030.

Nous avons alors testé 2 types de configurations :

- Des mini-plateaux interviews, sans régie, lorsque les budgets ne permettent pas une configuration technique complète.
- Une exploitation de la régie, pour des évènements à valeur ajoutée.

Indubitablement la récurrence d'émissions pose aussi la question de la charge et de la rétribution légitime des participants. Au-delà d'un certain stade, elle ne peut plus être symbolique.

Sur le plan du modèle de rétribution, il y a eu nécessité de préciser le cap.

Au niveau de l'équipe, il a été décidé qu'il y avait 2 cas de figures :

- Les projets personnels consentis, irréguliers dans leur fréquence et ne relevant pas d'une commande: exemple le stand tenu pour la première fois en équipe, lors du quai Léon Sécher.
- Des projets par nature plus réguliers (en réponse à des commandes ou appels à projets) : ces projets doivent nécessairement intégrer dans leur économie une rétribution adaptée.



Judith



Le Raf



Christian



Walter



Philippe



Philippe



EVA



Manou



Marcel



Fabienne

En fin d'année, la recherche de nouvelles ressources a coïncidé avec l'arrivée des demandes externes de coopérations : le Cinéma Saint-Paul, le 38 à Nantes (Badauds associé) et les adhésions de l'ARC et de l'ORPAR.

Ces échanges nous ont amené à faire un effort supplémentaire de présentation du projet. Ces échanges ont engagé à aller plus loin dans notre démarche citoyenne :

- Avec le cinéma Saint-Paul, les échanges ont porté sur l'exploitation des salles de cinéma associatifs comme espace de diffusion de nos productions. Cette réflexion a débouché sur le dépôt d'un projet en commun auprès du Conseil Général 44, pour réaliser un pilote de journal des associations en vue d'une diffusion dans les salles de cinéma de Rezé et du Sud-Loire



- Avec le 38, les échanges ont porté
  - o d'une part sur l'utilisation de ce nouveau lieu sur l'île de Nantes, comme base permettant l'implantation d'un studio mobile pour réaliser des interviews d'acteurs du territoire, de réaliser des mini plateaux...
  - o d'autre part, l'organisation d'évènements : médias 2030 en avril 2013, et un nouveau rendez-vous valorisant les productions amateurs dans le domaine de l'image photo-vidéo, évènement correspondant aux 5 ans de TVREZE
- Avec l'Arc, la coopération s'établit autour de la réalisation de reportages pour couvrir l'actualité culturelle. Sur cette base, d'autres formats sont également envisagés, telle l'organisation d'une émission pour la rentrée culturelle en septembre 2013, en association avec d'autres structures au niveau de l'agglo.



- Avec l'ORPAR, une présentation du projet a débouché sur l'ouverture du site aux adhérents de l'ORPAR, pour que des retraités volontaires rédigent des articles, devenant en quelque sorte, « des contributeurs de quartier ».

Sur cette fin d'année, on peut dire que la visibilité cumulée depuis l'origine porte ses fruits puisqu'elle a débouché sur un nombre croissant de nouvelles coopérations.

En décembre, le besoin d'articulation des projets anciens et nouveaux s'est avéré nécessaire.

Une présentation en mode élargi à tous les acteurs présentement concernés a été organisée.

Au total 25 personnes ont répondu à l'appel, ce qui est de bonne augure pour la suite.

Au final le collectif de TVREZE intègre en son sein 5 cercles qui comprend 25 « amis actifs »

#### **Les Anciens**

EVA : [evapaquereau@yahoo.f](mailto:evapaquereau@yahoo.f)

JUDITH : [judith@judithdaugan.fr](mailto:judith@judithdaugan.fr)

PHIL : [phil.dev131@orange.fr](mailto:phil.dev131@orange.fr)

FABIENNE : [fab.del131@orange.fr](mailto:fab.del131@orange.fr)

RAPHAEL : [raf@leraf.com](mailto:raf@leraf.com)

MANOU : [legamanou@free.fr](mailto:legamanou@free.fr)

CHRISTIAN : [siadnal@bbox.fr](mailto:siadnal@bbox.fr)

MARCEL : [janvier.marcel@orange.fr](mailto:janvier.marcel@orange.fr)

TONTON Walter : [contact@tvreze.fr](mailto:contact@tvreze.fr)

#### **Les Nouveaux**

ANNE : [annland@anne-landais.fr](mailto:annland@anne-landais.fr)

DAMIEN : [damien.poiroux@aliceadsl.fr](mailto:damien.poiroux@aliceadsl.fr)

#### **Ceux qui nous accompagnent...**

ERIC [contact@sanka.fr](mailto:contact@sanka.fr)

MANUELLA [manuella.unal@yahoo.fr](mailto:manuella.unal@yahoo.fr)

KATY : [kathy.charlot@gmail.com](mailto:kathy.charlot@gmail.com)

JEAN-PIERRE: [jpreteur@hotmail.com](mailto:jpreteur@hotmail.com)

KEVIN : [vinkest@hotmail.com](mailto:vinkest@hotmail.com)

#### **Et les Institutions partenaires :**

ARPEJ : [spot.rezecentre@gmail.com](mailto:spot.rezecentre@gmail.com)

ORPAR : [michel.donatien.david@orange.fr](mailto:michel.donatien.david@orange.fr) ; [jaunet.remi@neuf.fr](mailto:jaunet.remi@neuf.fr) ; [jacques.coste44@gmail.com](mailto:jacques.coste44@gmail.com)

ARC : [eric.audusseau@mairie-reze.fr](mailto:eric.audusseau@mairie-reze.fr)

KAMELEON : [kameleonrouge@gmail.com](mailto:kameleonrouge@gmail.com)

LE 38 : [gaetan.bourdin@wanadoo.fr](mailto:gaetan.bourdin@wanadoo.fr)

Le St Paul : [joelcornic@orange.fr](mailto:joelcornic@orange.fr)

ARTEVA : [arteva@numericable.fr](mailto:arteva@numericable.fr)

Le Café des négociants : [cafedesnegociants@gmail.com](mailto:cafedesnegociants@gmail.com)

#### **Les Financeurs (par ordre décroissant de financement)**

- Le Conseil Régional des Pays de la Loire (AAP 2009)
- Le Conseil Général (AAP 2009)
- La mairie de Rezé
- Le Crédit Agricole Atlantique-Vendée

## **L'audience**

### III. L'AUDIENCE

L'audience de TVREZE, sur son site principal, s'est stabilisée aux alentours de 8 000 visites par mois, avec une moyenne de 30 000 pages vues par mois, soit près de 400 000 pages vues sur un an.

Janvier	8 446	30 253
Février	7 986	24 405
Mars	8 112	32 013
Avril	7 035	24 206
Mai	8 678	35 861
Juin	7 720	33 071
Juillet	4 776	17 732
Aout	3 811	12 932
Septembre	6 631	21 734
Octobre	8 469	32 479
Novembre	8 716	34 956
Décembre	7 943	26 420

Dans le détail, en tendance (via *Google analytics*) on constate que les consultations proviennent davantage de Nantes que de Rezé (3 fois plus).

Ville	Visites	% Visites
1. Nantes	15 110	44,97 %
2. Reze	4 355	12,96 %
3. Paris	2 757	8,21 %
4. Rennes	778	2,32 %
5. Carquefou	684	2,04 %
6. Angers	669	1,99 %
7. St-Herblain	502	1,49 %
8. Lyon	427	1,27 %
9. Bordeaux	307	0,91 %
10. Toulouse	273	0,81 %

[Afficher le rapport complet](#)

Ces données confirment bien que le projet éditorial s'inscrit davantage dans une dynamique locale d'agglomération, plutôt que dans les limites stricto sensu du seul périmètre de Rezé. Carquefou et St Herblain sont également recensés, mais à une moindre échelle.

Certains de nos évènements, tels le web2day, médias 2030 ou certaines interviews de personnalités ont également eu une portée nationale.

Ces éléments incitent à ouvrir le débat sur l'identité de la marque TVREZE. Le terme Rezé, point de départ de notre projet éditorial, correspond-il encore à la cible que nous touchons actuellement ?

A la lecture des statistiques de consultation, la réponse est partiellement négative. Les 2/3 de notre public se situe à l'échelle de l'agglomération.

Pour être précis, il faudrait dire TVREZE est produit principalement par des rezéens, mais parle de leur ville qui se dans une dynamique d'agglomération. Long à dire !

Pour faire court, et pour tenir compte de cet élargissement du périmètre géographique du lectorat, le logo de TVREZE a connu cette année une évolution.

Désormais (en attendant mieux), la baseline suivante est accolée au logo : « TVREZE, la webtv qui vous regarde... dans Nantes Métropole ».



Autre fait marquant au niveau des statistiques.

L'année 2012 aura été celle d'une confirmation : la montée en puissance des réseaux sociaux. Avec Facebook TVREZE multiplie au minimum par 2 son audience, et fait désormais autant, voire davantage de consultations par ce biais que sur son site de référence.

### **Extraits de statistiques sur le Site Facebook de TVREZE**

- Personne partageant par jour nos actus : 28
- Audience totale par semaine : 1588
- Audience totale par mois : 7261
- Total des impressions par jour : 258

De fait, Facebook constitue un outil privilégié pour développer la relation avec les usagers. Les commentaires se développent principalement par ce biais.

Depuis l'origine, nos reportages ont été visionnés 230 000 fois sur le site de partage vidéo Dailymotion.

## Nos meilleures audiences en 2012

Nos différents reportages sur l'aéroport ont dépassé les 1000 vues,

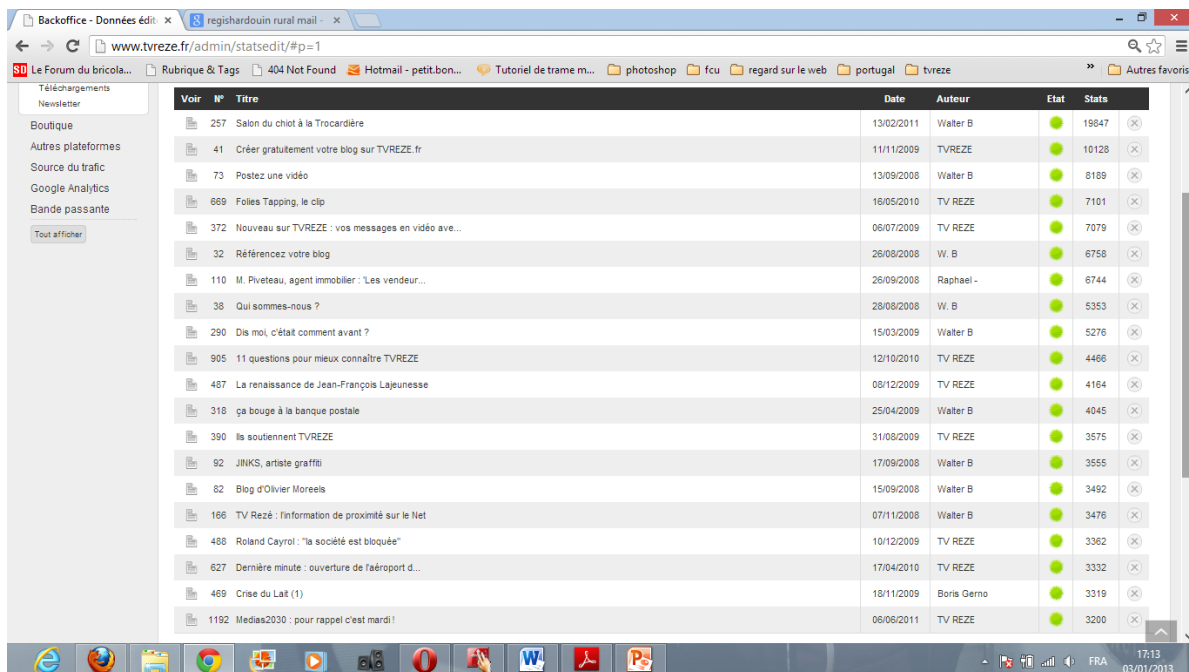
Arrivent ensuite avec 900 vues

- la guinguette de Haute-île
- l'interview exclusive de la blogueuse marocaine Zineb el zahoui

Entre 850 et 750 vues :

- le réseau d'entrepreneurs BNI (850)
- la salle de sport du port au blé (800)
- divers reportages sur la vie politique locale (750).

Pour rappel, nos 20 meilleures audiences depuis l'origine sont les suivantes :



Voir	N°	Titre	Date	Auteur	Etat	Stats
	257	Salon du chiot à la Trocardière	13/02/2011	Walter B	●	19847
	41	Créer gratuitement votre blog sur TVREZE.fr	11/11/2009	TVREZE	●	10128
	73	Postez une vidéo	13/09/2008	Walter B	●	8189
	689	Folies Tapping, le clip	16/05/2010	TV REZE	●	7101
	372	Nouveau sur TVREZE : vos messages en vidéo ave...	06/07/2009	TV REZE	●	7079
	32	Référez votre blog	26/08/2008	W. B	●	6758
	110	M. Piveteau, agent immobilier : "Les vendeur...	26/09/2008	Raphael -	●	6744
	38	Qui sommes-nous ?	28/08/2008	W. B	●	5353
	290	Dis moi, c'était comment avant ?	15/03/2009	Walter B	●	5276
	905	11 questions pour mieux connaître TVREZE	12/10/2010	TV REZE	●	4486
	487	La renaissance de Jean-François Lajeunesse	08/12/2009	TV REZE	●	4164
	318	ça bouge à la banque postale	25/04/2009	Walter B	●	4045
	390	Ils soutiennent TVREZE	31/08/2009	TV REZE	●	3575
	92	JINKS, artiste graffiti	17/09/2008	Walter B	●	3555
	82	Blog d'Olivier Moreels	15/09/2008	Walter B	●	3492
	166	TV Rezé : l'information de proximité sur le Net	07/11/2008	Walter B	●	3476
	488	Roland Cayrol : "la société est bloquée"	10/12/2009	TV REZE	●	3362
	627	Dernière minute : ouverture de l'aéroport d...	17/04/2010	TV REZE	●	3332
	469	Crise du Laït (1)	18/11/2009	Boris Gerno	●	3319
	1192	Medias2030 : pour rappel c'est mardi !	06/06/2011	TV REZE	●	3200

*Vous observerez que le salon du chiot reste notre hit absolu avec près de 20 000 visites ! (statistiques cumulées sur 4 ans).*

## **La notoriété**

## IV. LA NOTORIETE

### a. Visibilité dans les médias

En 2012, les activités de TVREZE ont encore bénéficié d'une couverture dans la presse locale. Outre la couverture régulière assurée par le Quotidien Presse Océan, on note en cette fin d'année, un regain d'intérêt de Ouest-France qui relaie nos actions.

Le nombre d'articles ont été un peu moins nombreux que l'an passé, non pas tant du fait de la presse, mais de notre volonté d'être discret pour expérimenter au calme.

Il s'agit aussi de ne pas saturer les ondes pour réserver l'attention sur des annonces fortes à valeur ajoutée. Par exemple pour début 2013 ?

Au niveau de la relation avec les médias locaux, on peut la qualifier de fluide. Les échanges sont courants et cela n'étonne plus que nous soyons invités ensemble lors de point presse.

Cette année dans la Presse locale



### ▶ [TVREZE dans la presse : pas de trêve de Noël !](#)

Ce matin un nouvel article paru dans Ouest-France... et même pas le temps de digérer... Allez bonne année à vous !

### ▶ [Jeudi thématique avec TV Rezé - Rezé](#)

Mardi 20 novembre 2012 - Walter Bonomo, président de la télévision citoyenne et participative de TV Rezé, dont l'objectif est d'aider les Rezéens à s'approprier le...



### ▶ [TVREZE à l'honneur sur France Inter](#)

Dans son tour d'horizon des initiatives remarquables en région, l'émission "Carnet de Campagne" du 09 novembre a mis TVREZE l'honneur, en débutant son émission par un portrait élogieux. Grand merci...





## ▶ [TV REZE en un coup d'oeil](#)

TVREZE c'est quoi au fait ? réponse en un coup d'œil.



## ▶ [L'émission de TVREZE dans Presse OCEAN](#)

Le 23 mars TVREZE lancera sa première émission dans les quartiers de Rezé. Donc, le vendredi 23, vous êtes invités à participer à cette première, qui se tiendra à la maison des îles de Trentemoult....

Tvrezé dans la presse. Loïc, patron du Flesselles, haut-lieu des médias nantais, semble apprécier !

A noter, la belle chronique de 2 minutes 30 (excusez du peu) que nous a consacré France inter à une heure de grande écoute ! Pic d'audience garanti.

En revanche, pas de visibilité cette année à la TV locale... C'est môme.

### **b. Visibilité institutionnelle à l'échelle de la Métropole**

Il se confirme que le projet TVREZE est désormais connu à l'échelle de l'agglomération. A chaque occasion de sorties sur Nantes, force est de constater que tant les associations dont nous couvrons l'actualité, mais aussi les collectivités territoriales, ou des entreprises, nous renvoient des signaux de sympathie. Dans le même temps, on sent bien aussi que l'étiquette Rezé, peut par moment limiter le cadre des échanges.

Sans doute ce capital sympathie existait préalablement, mais jusqu'ici notre dynamique propre nous incitait davantage à regarder en interne pour bâtir le projet.

Le projet étant désormais bien perçu, grâce à une confiance installée, il nous est possible d'envisager avec les institutionnels des actions plus structurantes.

Cette nouvelle étape intervient à un moment-clé, dans un contexte local où les initiatives locales, liées de près ou de loin au numérique, les médias, la création, tendent à se structurer.

En ce qui nous concerne, TVREZE a développé des coopérations avec :

- **le quartier de la Création** dans le cadre de l'opération Médias 2030 (Le quartier de Rezé, à vol d'oiseau ce n'est pas si loin !). Grâce au concours de l'AURAN et de la SAMOA, nous avons initié un rendez-vous amenant les médias citoyens à réfléchir sur leur avenir et leur lien avec le territoire.

Au-delà cette manifestation, il est clair que le développement du projet du Quartier de la Création sur l'île de Nantes, constitue une opportunité pour TVREZE de valoriser son modèle participatif et citoyen.

- **L'association Télénantes.** Depuis un peu plus d'une année, TVREZE est associée aux travaux menés par l'association Télénantes, dans le but de penser en termes prospectif. Le paysage télévisuel local entre dans une nouvelle phase d'évolution, du fait notamment de l'irruption du numérique sur toutes sortes d'écrans. Avant que la télé connectée ne débarque dans tous les foyers (et ne nous noie sous son flot de programmes débarquant du web) il est apparu important d'engager le dialogue avec « la grande ».

Proximité, modèle de production plus léger, dialogue et contribution citoyenne, tels sont les sujets qui ont été débattus. Dans ces domaines, à notre échelle, « notre petite chaîne qui s'avère ne pas l'être pas tant que ça » dispose de quelques expériences qui ont nourri les échanges. Une affaire certainement à suivre de près en 2013.

### **C. Le lien avec les habitants et les professionnels**

En l'absence d'indicateurs précis, le commentaire est ici subjectif.

Beaucoup de retours qui nous parviennent sont résolument positifs. Il n'est qu'à constater l'absence de feedback négatifs sur le site TVREZE ou bien encore la demande croissante de reportages.

Il y a aussi, et c'est nouveau, de nombreuses demandes de stage d'étudiants en infocom. Notre mode d'organisation, sans locaux, et sans permanents, ne nous permet malheureusement pas de répondre de façon favorable.

Il y a aussi le public des entrepreneurs, avec qui cette année nous avons entamé des coopérations. Une rubrique entière leur est désormais consacrée, avec près d'une cinquantaine de reportages déjà réalisés.

Tout n'est pas rose pour autant...

Le fait d'être un média expose forcément à des critiques. Les principales tiennent à notre impossibilité de couvrir toute les demandes de reportages. Il nous faut parfois rappeler que nous sommes un média animé par des bénévoles. Ce qui ne doit pas sauter aux yeux de tous...

D'autres critiques nous sont aussi parvenues.

Elles concernent notre façon d'aborder « la question de l'aéroport ».

Les critiques qui nous ont été adressées proviennent du camp « des antis », qui estiment que nous n'avons pas assez couvert le sujet. Avec des arguments sur les réseaux sociaux, peu soucieux de d'exactitude. Il a fallu recadrer.

Ni pro, ni anti, nos moyens ne nous permettent simplement pas de couvrir, au jour le jour, de façon satisfaisante une information aussi complexe.

Pour se rassurer, et après renseignement, il s'avère que ces difficultés traversent l'ensemble des rédactions presse, et que le sujet fait tout simplement polémique dans l'espace social.

## Le bilan des activités

## **V. BILAN DES ACTIVITES 2012**

Le projet 2012 s'est développé à partir des axes définis dans le projet prévisionnel élaboré et validé en collectif en début d'année.

- Information locale
- Évènementiel
- Services

### **Axe 1 : Information locale**

Le niveau de production de reportages en 2012 a été similaire aux années précédentes soit environ 250 reportages vidéo.

Ce chiffre valide notre capacité à engager une production régulière au long cours.

Ce modèle demeure à notre regret concentré au niveau de l'association et il s'avère difficile d'impliquer plus largement d'autres citoyens dans la production de reportages vidéos, cette activité demandant des compétences techniques et narratives assez peu répandues.

Le modèle TVREZE fonctionne davantage comme un organe de presse amateur auquel peuvent s'associer des habitants.

Dans les faits, leur contribution se traduit par l'envoi de communiqué, la participation indirecte à nos reportages, ou l'envoi de commentaires.

Fait nouveau en 2013, l'ouverture de blogs et de comptes rédacteurs à quelques habitants, qui souhaitent rédiger régulièrement des articles. A suivre, de près, car après tout TVREZE ce n'est pas qu'une télé.

### **Axe 2. Les évènementiels**

En 2012 l'association a participé à de nombreux salons et manifestations locales.

- La journée internationale des femmes, au CSC Loire et Seil
- Médias 2030 au 38 à Nantes
- Le Web2day à Stereolux à Nantes
- Le forum des associations
- Les régates de Trentemoult
- Le salon Natura
- Le salon de l'immobilier neuf à la Cité des Congrès à Nantes
- Le salon de l'habitat à Nantes au parc de la Beaujoire
- Le festival Scopitone à Nantes
- La fête du quai Léon sécher...
- Le salon des mompreneurs à Nantes
- De nombreuses animations créatives sur Trentemoult, Haute-Île et Nantes

Ces événements sont autant d'occasion pour TVREZE d'affirmer

- sa présence sur le territoire
- de mobiliser l'équipe au sein de l'association
- de développer son réseau de contact en vue de partenariats ultérieurs.

TVREZE a aussi créé 3 RDV :

**Une première émission web inter-quartier**, en lien avec le CSC Loire et Seil. 80 personnes ont assisté à un débat sur le thème de la parentalité. Si l'expérience a été riche d'enseignement au niveau technique, la lourdeur de l'organisation a rendu difficile la réplication du dispositif. Une seule émission a été mise en place.

### **Un RDV avec les entrepreneurs.**

Au printemps, nous avons expérimenté un RDV avec les entrepreneurs de Nantes. 10 personnes ont ainsi répondu à notre invitation. Cette fois-ci, nous n'avons pas mobilisé la régie. D'un point de vue technique le modèle s'est avéré bien plus léger à produire, avec une qualité technique comparable.

### **Des RDV LIVE**

Le LIVE sur TVREZE a été testé pour la première fois lors du web2day. Pour nos tests nous avons loué un PC spécifique. Depuis septembre, nous utilisons un boîtier spécifique qui nous permet de diffuser en live, de n'importe quel endroit du territoire et de façon simple, sous réserve d'une prise réseau. Avec ce dispositif, les internautes peuvent poser des questions à distance. En l'espace de 3 mois, nous avons ainsi organisé 9 LIVE, sous forme de questions réponses. L'audience va croissante.

Enfin – nous n'avons pas organisé de 4<sup>ème</sup> anniversaire de TVREZE. Une explication simple. La priorité financière cette année a été affectée aux investissements matériels. Partie remise sans doute pour les 5 ans.

### **Axe 3 - Services**

Comme d'accoutumée les projets commerciaux, sont gérés en dehors de l'association.

La question s'est posée avec le RDV des entrepreneurs. Fallait-il l'intégrer dans l'association ?

Après débats, l'option de faire payer directement les entreprises n'a pas été retenue car il nous expose au niveau de l'association, à des critiques tant sur la plan éditorial (pure communication) que fiscal (secteur marchand). L'idéal serait de trouver un parrainage, d'une collectivité ou d'une structure de type banque, mutuelle ou assurance, cherchant à animer une dynamique de réseau.

Cette décision donne ici le cadre de référence pour tous les programmes à venir. Dès lors qu'ils intègrent une dimension financière, celui-ci doit garantir l'indépendance éditoriale et ne doit pas s'apparenter à une commande à caractère commerciale.

En revanche rien n'interdit en soi que l'association mette à disposition de ces membres du matériel pour leurs projets personnels. Dans ce cas, un principe de la location s'applique.

## **Des idées pour le **projet 2013****



## **VI. LE PROJET 2013 – actions en prévision**

**Les axes du projet 2013 s'établissent dans la continuité des échanges en cours au sein de l'équipe. Les actions sont ici citées à titre indicatifs et seront validés en assemblée général début 2013, après confirmation des dossiers en cours d'instruction déposés auprès de Nantes métropole, Le Conseil Général et la mairie de Rezé. Ces dépôts de dossiers concernent :**

### **a. l'investissement matériel :**

L'objectif en 2013 est de compléter la régie actuelle, en vue de nous permettre de :

- Réaliser des mini-plateaux web, en live ou en différé, avec ou sans public
- De mutualiser notre équipement avec d'autres structures.

### **b. Le financement de programmes**

- Avec la création d'un RDV LIVE sur le développement durable, dans le cadre de l'appel à projets Green Capitale
- Un pilote de journal des associations, en vue d'une diffusion dans les cinémas associatifs de Rezé et du Sud-Loire

A ces éléments, il faut ajouter des démarches complémentaires pour trouver des fonds, notamment financer le 5<sup>ème</sup> anniversaire de TVREZE, transformé cette année, en un RDV valorisant la création audiovisuelle amateur – photo et vidéo, à Rezé et sur l'Ile de Nantes.

Ces actions ne sont pas exclusives d'autres projets pouvant intervenir au fil de l'eau, par exemple :

- une émission LIVE réalisée avec les acteurs culturels en coopération avec l'ARC.
- Une émission avec les entrepreneurs.
- Une émission dans le cadre de la manifestation « Culture bars-bars ». Envisagée en 2012, notre participation à bar-bars n'a finalement pas eu lieu, faute de financement de l'opération. Une anticipation de besoins de financement devrait permettre la mise en place d'une webTV dédiée aux acteurs musicaux à Nantes.

## Les principales dates en 2013

- **Mars** - Validation du projet 2013 de TVREZE
- **Avril** – Médias 2030 et présentation d'une grille d'émissions
- **Juillet** – Participation à la Guinguette de Haute-île
- **Septembre** - Forum des associations
- **Octobre** - Fête du Quai Léon Sécher
- **Octobre** - Anniversaire TVREZE
- **Novembre** – Bar-bars

