



➔ REZÉ. La web-TV rezéenne fourmille de projets pour ses futures émissions

Le format change



Walter Bonomo, président et fondateur de TV Rezé, présente l'application smartphone lancée il y a deux semaines.

Toujours aussi active, TV Rezé lance une application smartphone et un nouveau concept d'émission.

C'est le centre socio-culturel Loire et Seil qui vivra ce baptême du feu : dans le cadre de sa quinzaine de la parentalité (du 19 au 31 mars), TV Rezé va réaliser une émission en plateau et en public, vendredi 23 mars à 19 h 30. « La première partie de l'émission sera consacrée à des interviews des associations du quartier qui ont une actualité », explique Walter Bonomo, président et fondateur de la web-TV. Un débat sera ensuite proposé en deuxième partie sur le thème « Etre parents aujourd'hui » : « Nous avons choisi un thème volontaire-

ment très large pour libérer la parole, explique Emilie Harnois, animatrice famille au CSC, tout le monde a quelque chose à dire sur la parentalité. Grâce à l'émission, nous espérons attirer un nouveau public. » La dernière partie sera consacrée à une lecture de textes sur la parentalité entrecoupée d'intermèdes musicaux. L'émission sera enregistrée au moyen de trois caméras et d'une régie web, mais ne sera pas visible en direct : « L'idée est toujours de créer du lien avec les habitants, explique Walter Bonomo. On peut imaginer des plateaux-débats comme celui-là dans des salons ou pour des événements. Nous souhaitons mutualiser le matériel à l'échelle de la métropole. » Deux autres émissions de-

vraient voir le jour en juin et en septembre avec le CSC du Château et de Jaunais-Blordière : « Nous n'avons pas encore défini les thèmes et les dates des émissions, note Walter Bonomo, fondateur de TV Rezé. Nous n'avons aucune contrainte de grille ou de rentabilité. » Présente sur le net, TV Rezé est aussi présente sur les réseaux sociaux et vient tout naturellement de lancer une application smartphone (compatible sur iPhone, iPad et Android) : « Elle s'appelle Médias 2030, comme l'événement que nous avons organisé l'an dernier, note Walter Bonomo. L'idée est de mutualiser plusieurs médias locaux dont MOP, Terristoires, les étudiants du Vlipp, la web-tv étudiante, Citizen Nantes,

Pulsomatic et le site Châteaubriant infos. TV Rezé se charge de la sélection des informations qui font sens et nous en envoyons deux à trois par jour. Nous proposons un résumé de l'information et un lien vers la source. » Lancée depuis deux semaines, l'application a déjà été téléchargée 150 fois : « Elle est encore en expérimentation. C'est l'occasion pour nous de montrer ce qu'on sait faire au sein de TV Rezé services, l'autre partie de l'association. » ■ J.C.J.

L'INFO EN PLUS

TV Rezé organise une réunion des acteurs des médias citoyens lundi 12 mars. Plus d'infos sur la page Facebook de TV Rezé.

LE CHIFFRE

400

C'est la quantité en kilos que souhaite collecter le club de gym Curves de La Montagne au profit des Restos du cœur du Pellerin. Le club, situé sur la ZAC « Montagne Plus » offre les frais d'inscription aux femmes et en échange elles devront apporter un sac de denrées non périssables ou un don financier. L'année dernière, le club avait récolté 217 kg de denrées.

EN BREF

Promotion du football féminin samedi

La Ligue Atlantique de football organise le samedi 10 mars une promotion du football féminin. Elle aura lieu sur les terrains de la ligue, Boulevard des Pas-Enchantés, de 14 h à 17 h 30. Plus de 200 jeunes filles âgées de 11 à 15 ans sont attendues. En plus des démonstrations de football, il y aura la présence d'animations avec des structures gonflables, tennis ballon, pour les non licenciées. L'entrée est gratuite.

EXPOSITION

Jusqu'au 18 avril, l'hôtel de ville de Saint-Sébastien abrite une magnifique exposition LU avec 150 pièces d'une très grande qualité : affiches, boîtes gourmandes, petits matériels, photos, historique... Entrée libre.

