

TVREZE en quelques lignes

La webTV qui vous regarde !



Positionnement : TVREZE est un média web de proximité (WebTV). Il s'inscrit dans une tendance globale de développement des médias participatifs et de proximité (web 2.0). C'est un média qui n'a pas d'équivalent ni de concurrence directe à Rezé et en Sud-Loire.

Objet du média : animer un média web de proximité avec les habitants de Rezé et de l'agglomération nantaise.

Statut : association loi 1901, avec marque déposée

Date de création : septembre 2008 (3 ans)

Equipe : 15 membres, professionnels de la communication, des médias et de la culture.

Audience : 10000 visites par mois

Rayonnement : Rezé, agglomération, sud-Loire. Projet participatif devenu référent au niveau régional et national.

Organisation : en 3 commissions.

- Information (dans les quartiers)
- Formation (des habitants)
- Evènements
- + Activités de services (hors association) : audiovisuels, sites web, conseils projets webTV

Quelques chiffres : 700 reportages réalisés avec une centaine d'associations locales, une quinzaine d'articles de presse locale en 2011...

Notoriété : En 3 ans, TVREZE est devenu le relais des acteurs associatifs. En outre, TVREZE est régulièrement invité de manifestations régionales et nationales pour présenter son modèle participatif original. En 2009 : lauréat innovation numérique - Région Pays de la Loire et lauréat d'une idée pour plus de solidarités - Conseil général 44. En 2010 : Séminaire Unesco. 2011 : Colloques : Région Ile de France (2011).

En 2011 : Initiateur de l'évènement médias 2030, manifestation nationale qui a accueilli en juin 2011 au centre de Communication de l'Ouest à Nantes, 200 acteurs des médias web, des collectivités, de la communication territoriale. Partenaires : Ville de Nantes, SFR, Auran, SAMOA, Atlantic 2.0
2 Membres de TVREZE au C.A de TéléNantes.

Sources de financements :

- Appel à projets en 2009 : Région, Département.
- Partenaire : Crédit-Agricole depuis l'origine.
- Autres sources sur projets : SFR, Auran, SAMOA, Ville de Nantes
- adhésions et évènements

Le projet 2012

Objectif 2012 : créer des programmes en impliquant étroitement les habitants et les acteurs locaux.

1. Anniversaire TVREZE

Chaque édition a réuni environ 200 / 250 personnes de l'agglomération.

Cibles : *associations, médias, élus, habitants de Rezé / agglo.*

Date 2012 : le mercredi 19 octobre 2011 au café le Bistroy.

- Première partie : cocktail et série d'interviews des partenaires et soutiens présents.
- Deuxième partie : concert avec le groupe I NO, the band.

2. Médias 2030

Une seconde édition est à l'étude en 2012.

Nouveautés pour 2012 :

1. Le Journal des associations, l'émission

A partir de janvier TVREZE met en place une série de 4 émissions par an avec les Centres Socio Culturels.

Le format : un mini émission organisée dans les CSC. Invitation des habitants des quartiers à un cocktail, et une participation directe à la création d'une émission : actualité des associations et des habitants, interviews, débat sur un thème de société.

2. Action : PC solidaires pour les écoles publiques

Au printemps, TVREZE lancera un appel au don de vieux pc pour équiper les écoles publiques.

3. Investissement Matériel

D'ici fin 211 : mini-régie web, 3 caméras pour réalisation de plateau interviews, débats, mini concerts (12 KE)

4. Extension des partenariats

Editoriaux :

- ouverture gratuite de blogs aux habitants, création d'ateliers d'écriture web (CSC, assos, écoles)
- prêt de matériel vidéo aux associations : exemple – ARPEJ (spot radio)

Sources de financements :

- Objectif : conventionnement avec la Mairie de Rezé
- Recherche d'autres partenaires privés.