CARTE BLANCHE. Walter Bonomo, initiateur de Médias 2030, sera le mardi 14 juin à Nantes

# L'avenir des médias citoyens

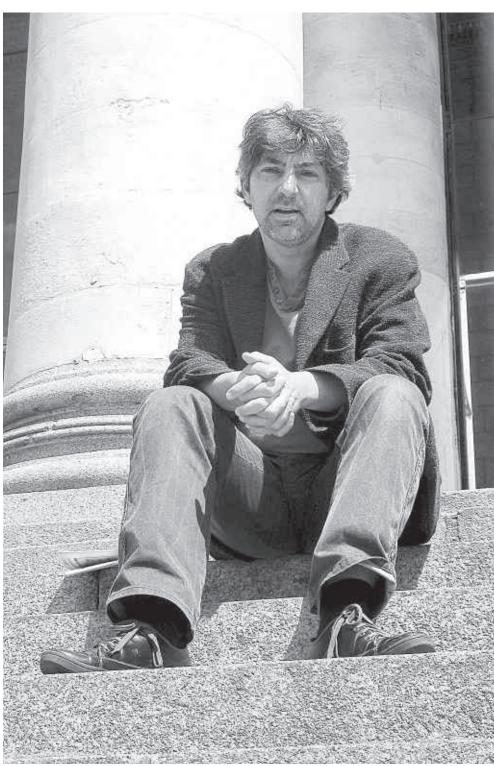
Le fondateur de la web télé de Rezé ouvre la réflexion sur la contribution citoyenne à l'information.

n parle de plus en plus du rôle que jouent les médias citoyens dans le paysage de l'information. Grâce aux nouveaux outils apportés par Internet, l'homme de la rue passe aujourd'hui du rôle de simple récepteur à celui d'émetteur. Abraham Zapruder, qui a filmé l'assassinat de John Fitzgerald Kennedy avec sa caméra amateur en 1963 à Dallas est un peu l'ancêtre de tous ces citoyens qui participent à la couverture de l'actualité. Aujourd'hui, il est rejoint par des dizaines d'acteurs bénévoles qui jouent un rôle nouveau dans les processus d'information. Aux États-Unis, on voit ainsi émerger des médias citoyens dans les quartiers et des sites comme « The Huf-

# La frontière s'estompe entre consommateurs et producteurs d'infos

fington Post » sont devenus incontournables. En France, Mediapart ou Rue 89 gagnent des parts de marché. Et à Nantes, on assiste à une effervescence encore difficile à qualifier.

Cette tendance de fond ne peut pas être ignorée. Le niveau éducatif des citoyens a changé de telle manière que leur contribution devient un élément déterminant dans la construction des territoires. Leur présence fera forcément évoluer le métier des journalistes comme va chan-



« La journée du 14 juin permettra d'identifier les enjeux de l'économie contributive à Nantes ».

ger celui des enseignants, des médecins, des élus. Et la frontière entre consom-

mateurs et producteurs d'informations va s'estomper. Dans le cadre de la réflexion « Nantes 2030 », cette impression nous a conduits à créer un collectif composé

de médias citoyens locaux, d'acteurs des collectivités comme l'Agence d'urbanisme de l'agglomération nantaise et le CCO, et des médias traditionnels attentifs aux évolutions. Ce collectif n'a pas tardé à mobiliser des spécialistes de la France entière qui composent un réseau social unique. Pour faire avancer les idées, « Medias 2030 » organise une première journée de réflexion le mardi 14 juin au CCO. La rencontre permettra de mieux identifier les enjeux de l'économie contributive pour les territoires, de mettre en place une dynamique d'observation pérenne et, surtout, de rechercher des synergies entre les acteurs du web citoyen. Elle bénéficiera du concours de spécialistes comme Bernard Stiegler, philosophe impliqué dans le quartier de la création, le sociologue Stéphane Hugon qui enseigne à la Sorbonne et Franck Cormerais de l'université de Nantes.



**Walter Bonomo** 

Contacts et inscriptions : http://www.medias2030.org

#### **BIO EXPRESS**

Walter Bonomo, 42 ans, sciences po Rennes, chargé de communication à l'université, fondateur de la web télé de Rezé.

# Presse Océan

#### DÉDACTION

► Nantes 8, rue Santeuil. Tél.: 02 40 44 24 00. Fax: 02 40 44 24 40. redac.locale.nantes@presse-ocean.com

#### ➤ Saint-Nazaire

41, avenue du Général-de-Gaulle Tél.: 02 51 10 11 50. Fax: 02 40 01 81 56. redac.st-nazaire@presse-ocean.com

## **PUBLICITÉ**

#### ► Nante

Précom, 18 avenue J.-Cartier BP 70109, 44817 Saint-Herblain. Tél. : 02 40 38 47 47.

#### ► Saint-Nazaire

Précom, 105 avenue de la République, BP 92, 44602 Saint-Nazaire Cedex. Tél.: 02 40 22 32 00.

## SERVICE OBSÈQUES

Tél.: 0 810 060 180. Fax: 0 820 820 831. De 7 h 30 à 19 h. Samedi de 8 h à 17 h. Dimanche et veille de férié de 11 h à 19 h.

# ABONNEMENTS,

Contactez-nous au 0 810 371 548, prix d'un appel local depuis un poste fixe.

## JUDICIAIRES ET LÉGALES

Médialex, BP 51579, 35515 Cesson-Sévigné Cedex. Tél.: 0 820 32 10 86. Fax: 0 820 30 90 09. Courriel: « annonces.legales@medialex.fr »

#### **PETITES ANNONCES**

Nº Indigo 0 820 000 010 (0,12€ TTC/minute)

# ANNONCES EMPLOI

Nº Indigo 0 820 200 212 (0,12€ TTC/minute)