

80 chefs d'entreprises défient leurs sens Une invitation signée Boule de com et le Domaine d'Orvault

Cela fait maintenant 10 ans que l'agence d'événementiels Boule de Com crée du lien entre les gens au sein des entreprises, comme auprès de leurs partenaires.

Une démarche très proche de celle du Domaine d'Orvault où Nathalie et Sylvain Lejeune s'attachent eux aussi depuis 10 ans à créer l'enchantement clients.

Pour célébrer ces 10 années passées au service du bien-être de chacun et de la cohésion sociale le Domaine d'Orvault et Boule de Com invitent 80 chefs d'entreprises venus de toute la région à découvrir de nouveaux sens, tout en les privant d'un de ceux auxquels ils sont le plus attachés : la vue.

C'est en effet dans le noir le plus complet que ces 80 dirigeants goûteront les plats préparés pour l'occasion par Antoine Lainé, le chef du restaurant classé Alain Ducasse du Domaine d'Orvault. Une expérience inédite organisée en collaboration avec l'Association des Aveugles : CLISSAA Voir et Agir.



« La gastronomie est un fort vecteur de cohésion sociale, basé sur la notion de plaisir », explique Laurent Cicéron directeur, créateur de Boule de Com, *« Le monde de l'entreprise se doit de rester en permanence en éveil. Plus son environnement devient incertain et difficile, plus le chef d'entreprise a besoin de resserrer les liens en interne, afin de faire face. Ce diner en aveugle nous met face à nos fragilités, nos peurs premières »,* précise Laurent Cicéron, *« il faut s'adapter, construire de nouveaux repères, et faire*

confiance. Chacun autour de la table devient solidaire de ses voisins. C'est une expérience hors du temps, qui crée du lien et marque les esprits. C'est aussi une occasion de construire des passerelles entre nos invités et les aveugles présents»

«Pour un restaurant tel que le notre un diner à l'aveugle est un vrai défi, » précise Sylvain Le jeune *« car il faut proposer des saveurs qui vont s'exalter en bouche, tout en créant des plats simples à déguster, qui ne mettront pas les convives dans la difficulté. Cette soirée doit être avant tout conviviale et apporter de vrais bonheurs gustatifs et relationnels. C'est pour nous une bien belle manière d'inaugurer les 30 ans du Domaine d'Orvault. C'est la raison pour laquelle nous avons accepté l'invitation de Laurent Cicéron d'être partenaire à ses côtés pour l'organisation de ce diner. »*



Un diner privé, qui risque de rester longtemps dans les mémoires.

Lundi 3 mai de 19H15 à 22H30

Contact Presse : Dominique Hervouët – Attachée de Presse – 06 61 70 32 90





Créée en 2000 par Laurent Cicéron, l'agence Boule de com est spécialisée dans la création et l'organisation d'événements pour les entreprises fédérateurs en interne, comme en externe.

Boule de Com est un créateur de liens professionnels !

Depuis 10 ans, Boule de Com crée et organise des événements pour les entreprises, PME et Grands Groupes, rassemblant 15 à 2.000 personnes.

Au fil des années et de son expérience, Boule de Com a acquis la conviction qu'un événement ne doit pas être seulement un moment festif et distrayant, mais aussi et surtout, un outil au service de la cohésion interne d'une entreprise.



Boule de Com a ainsi créé plus d'une quinzaine de produits événementiels spécifiques, ludiques, originaux et personnalisés qui visent à valoriser chaque collaborateur de l'entreprise, mais aussi à renforcer la cohésion interne si indispensable en période de crise, et à améliorer la performance de l'entreprise dont les collaborateurs demeurent le moteur, sans oublier de tisser ou de renforcer les liens avec les partenaires extérieurs.

En 2010 Boule de Com créé un baromètre de la cohésion interne

« Il est indispensable que les chefs d'entreprises puissent mesurer le degré de cohésion au sein de leur entreprise », explique Laurent Cicéron, « car plus les liens sont distendus, plus l'entreprise sera confrontée à une perte de son efficacité et donc de sa compétitivité. Nous avons mis en place un calculateur qui donne une photographie précise de l'état de cette cohésion. Nous analysons la situation et proposons des actions de cohésion adaptées. »

Plus que jamais Boule de Com s'affirme comme le partenaire des chefs d'entreprise dans la gouvernance de leur entreprise.

Chiffres clefs

Création en 2010

5 collaborateurs

Marge brut 300 000 euros

Chiffre d'affaires a progressé de 50 000 à 700 000 euros.

Contact : Laurent Cicéron – Tel 02 40 29 82 02

Le Domaine d'Orvault, 30 ans d'enchantement client

La saga d'un succès !

Construit sur la propriété d'une demeure bourgeoise de style Basque dans un parc d'un hectare, le Domaine d'Orvault accueille ses premiers clients voici plus de trente ans dans un cadre boisé au bord de la vallée du Cens, aujourd'hui protégée.



En 1999 Nathalie et Sylvain Lejeune tombent amoureux de ce lieu de charme et décident d'en faire le premier Resort de Nantes proposant une offre complète alliant hôtellerie, restauration, salles de séminaire et BalnéoSpa.

Ils entreprennent de moderniser l'établissement et de diversifier son offre. La première tranche des travaux (2000/2007) concerne l'hôtellerie, la création des salles de séminaires, de la piscine, la rénovation du bar et du restaurant.

En 7 ans, 4 millions d'investissement seront nécessaires pour redonner tout son éclat à cet établissement de charme. Le Domaine d'Orvault passe de 29 à 40 chambres, obtient ses 3 étoiles ; intègre en 2004 « Châteaux et Hôtels collection » et son restaurant obtient le Label « Bonne Table » d'Alain Ducasse.

En 2008 le Domaine d'Orvault se lance dans sa 2^{ème} phase d'investissement consacrant 2 millions à la création de La VillaSpa, le plus grand Spa Urbain de l'agglomération.

« Nous avons souhaité concevoir un lieu de bien-être radicalement différent où primerait l'enchantement clients. La surface tout d'abord est impressionnante : 600 m² dédiés à la Balnéothérapie, comprenant : Hammam, Sauna, Fontaine à glace, Parcours aquatique, Jacuzzi, Bains hydro-massant dotés d'un système de chromothérapie, Piscine chauffée à 30°, Douche à affusion ; 5 salles de massage, dont deux en duo. Mais aussi un Solarium et une Tisanerie où chacun peut se reposer entre deux activités et déguster un thé et un cake maison. Au regard des investissements engagés nous devons réussir en 6 mois. Nous avons commencé l'activité du Spa avec une équipe de 7 personnes. 80% de la fréquentation se concentrait le Week-end. Grâce à l'élargissement de notre offre, avec notamment les cours d'Aquagym, les coffrets cadeaux, une nouvelle carte entièrement conçue à partir de produits 100% naturels, et le lancement de notre Institut du Spa, nous avons réussi à développer la fréquentation en semaine. A terme nous visons l'équilibre entre week-end et semaine. »



L'équipe est très motivée, investit et anticipe énormément. Nous avons recruté 3 personnes supplémentaires. Nous innovons en permanence car nos clients fidèles ont besoin d'être étonnés.

En 2 ans, l'équipe du Domaine est passée de 22 à 42 personnes.

Le Balnéospa a apporté un nouvel essor à l'activité Hôtellerie.

En 10 ans, Nathalie et Sylvain Lejeune ont réussi leurs multiples paris :

- le restaurant est passé de 17 à 85 couverts/jour en moyenne
- Le taux d'occupation de l'hôtel est passé de 27% à près de 70%
- et le chiffre d'affaire est passé de 350 K€ à 2300K€.



En 2010, Nathalie et Sylvain Lejeune souhaitent inscrire le Domaine au cœur du tourisme urbain qui se développe sur Nantes. Une troisième tranche d'investissement sera lancée afin de moderniser l'hôtel et ainsi faire face à la montée en gamme de l'hôtellerie sur l'agglomération.

Le Domaine d'Orvault devrait dans les prochains mois obtenir son Eco-label, et rejoindre ainsi le club des Resorts Eco-responsables.

Une démarche écologique, qui pour Nathalie et Sylvain Lejeune correspond d'abord à une philosophie personnelle, qu'ils ont tenu à manifester dans le logo des trente ans du Domaine.

Contact : Nathalie et Sylvain Lejeune - Tel 02 40 76 84 02



Une Passerelle entre voyants et non voyants

Créée en 2003, CLISSAA Voir et Agir (Culture, Loisirs, Insertion Sociale, Sport pour et avec Aveugles et Amblyopes) est née de la volonté commune de non voyants et de voyants de créer ensemble un espace de solidarité et d'échange.

En vivant le partage des tâches et des responsabilités, avec les compétences personnelles de chaque membre, CLISSAA Voir et Agir œuvre pour l'insertion sociale et l'autonomie au quotidien des personnes déficientes visuelles et de leurs familles.

L'association qui compte 80 adhérents et presque autant de bénévoles, vise à la reconnaissance sociale des personnes aveugles et malvoyantes dans le respect et la dignité, notamment en créant des animations « passerelles » à travers la culture, les loisirs et le sport entre handicapés de la vue et valides.

CLISSAA Voir et Agir intervient auprès des écoles, des professionnels de la santé.

L'association accompagne les familles et les personnes porteuses d'un handicap visuel dans leur démarche et leur recherche d'autonomie, afin de faciliter le plus largement possible leur intégration dans le monde dit « Ordinaire ».

Des diners dans le noir afin de faire toute la lumière sur le handicap visuel

Les diners en aveugle sont une occasion de confronté ces deux mondes. Des serveurs non voyants accompagnent les convives privés de lumière, dans l'exploration de nouvelles sensations. Une expérience troublante qui permet de créer un véritable échange une fois la lumière revenue.

Contact :

Ringo PEREIRA – Tél : 02 51 72 30 57 - mail : ringo.pereira@aliceadsl.fr

Président : Michel Uno – Tél : 02 51 86 23 67